



## ON TIME AND WITHIN BUDGET

# APRÈS UN PROJET PILOTE RÉUSSI, SCANIA CHOISIT MIC EN TANT QUE FOURNISSEUR GLOBAL DES SOLUTIONS DOUANIÈRES

Scania est l'un des principaux constructeurs de poids lourds, de bus, de cars et de moteurs industriels et marins. Le groupe Scania est présent dans environ 100 pays et compte plus de 37 500 employés.

En 2008, en raison du code des douanes modernisé, Scania a fait face aux nouvelles exigences légales, les obligeant à gérer leurs activités douanières par voie électronique dès Juillet 2009. Scania avait besoin d'une solution douanière qui pourrait non seulement satisfaire à ces nouvelles exigences légales, mais aussi aux exigences globales de l'entreprise.

### NOUS AVONS BESOIN D'UNE SOLUTION DOUANIÈRE GLOBALE ET STANDARDISÉE !

Afin d'assurer à leurs clients les meilleurs produits et services, Scania relie sur son système de production standardisé, au niveau mondial appelé SPS (Système de production de Scania). Cela signifie que toutes les plantes à travers le monde travaillent de la même manière et suivent les mêmes directives de qualité. Évidemment, une solution de douane normale n'aurait pas été suffisante pour une telle entreprise multinationale. Scania avait besoin d'une **solution douanière globale et standardisée !**

### QUALITÉ, TEMPS, COÛTS – LES FACTEURS CLÉS DE DÉCISION

Sandra Björling, spécialiste des douanes au siège de Scania à SÖDERTÄLJE, en Suède, explique:

« Nous avons eu trois attentes: la qualité – se référant à la précision, une priorité de Scania. Temps – se référant à une période d'implémentation courte en raison de la nécessité d'une solution. Coûts – Scania essaie toujours d'être rentable, tout en conservant la meilleure qualité. »

Pendant le processus de décision Scania a comparé divers fournisseurs de logiciels douaniers:

« Nous avons rapidement découvert que la solution MIC couvrait plus de pays que les autres, aussi bien que toutes les procédures douanières requises et fournit les meilleures fonctionnalités. »

Afin de vérifier son impression, Scania a parlé aux clients de MIC (des acteurs mondiaux bien connus). La décision finale a été faite peu après et Scania a choisi MIC.

### UN EXEMPLE PARFAIT !

Scania n'avait pas de temps à perdre, et a immédiatement commencé un projet pilote pour la mise en œuvre de MIC CUST® Exportation en tant que solution hébergée pour la Belgique.

« Le projet avec MIC a été un exemple parfait pour un livre scolaire ! », explique Sandra Björling. « Toutes nos attentes que nous avons après le processus de décision et après la première réunion se sont vérifiées. MIC a assuré la gestion de projet ciblée; ils ont été rapides et très précis. C'est vrai, MIC est coûteux, mais ils livrent dans les temps, et dans les limites du budget, ce que nous apprécions beaucoup. »

Le 15 Juin les deux sociétés ont eu leur première réunion. La date de « Go-Live » a été fixée pour le 19 Octobre. Grâce à une gestion ciblée des deux entreprises, le « Go-Live » a eu lieu une semaine plus tôt, le 12 Octobre.

« Nous n'avons aucune plainte ou similaire. Tout s'est bien passé et nous sommes satisfaits. Juste le fait que l'Go-Live a eu lieu une semaine plus tôt, malgré un mois de vacances, montre l'efficacité. »

## SCANIA

Scania est l'un des principaux constructeurs de poids lourds, de bus, de cars et de moteurs industriels et marins. Scania propose et vend également une large gamme de produits d'entretien, ainsi que des services de financement. Le groupe Scania doit contribuer à une croissance économique durable, pour lui-même, ses clients et la société au sens large.

Le groupe Scania est présent dans environ 100 pays et compte plus de 35 000 employés.

L'identité de Scania est façonnée par ses clients et ses produits – véhicules, services et offres de financement – et par les personnes appartenant à la société, leurs valeurs et leurs méthodes de travail. Trois valeurs fondamentales, à savoir « la priorité donnée au client », « le respect d'autrui » et « la qualité » unissent les acteurs de la société et forment la base de la culture, du leadership et de la réussite commerciale de Scania.

L'adaptation de chaque véhicule aux besoins de transport spécifiques permet aux clients de réduire leurs coûts d'exploitation généraux.

[www.scania.com](http://www.scania.com)

## MIC CUSTOMS SOLUTIONS

MIC Customs Solutions est le leader du marché mondial des solutions douanières globales intégrées et se consacre au développement, à l'implémentation et à l'assistance des solutions logicielles douanières globales. MIC se spécialise dans les solutions intégrées tout en tirant profit des exigences légales régionales et nationales. Le logiciel de MIC aide les grandes et les petites entreprises se développer, être conforme avec les exigences légales et se battre dans un contexte international. Actuellement, la solution douanière de MIC est utilisée par plus de 700 clients, dans 40+ pays, sur cinq continents.

Nous offrons à nos clients une gamme de produits logiciels de très haute qualité et facile d'utilisation, étant constamment améliorée et évoluée. Cela nous permet de garantir à nos clients des processus douaniers efficaces et la conformité aux exigences légales, résultant dans un amortissement rapide des investissements de nos clients dans nos systèmes.

[www.mic-cust.com](http://www.mic-cust.com)

## LES AVANTAGES DE SCANIA SELON SANDRA BJÖRLING:

- Nous nous conformons aux exigences légales
- Nous pouvons réduire les coûts et avoir des effets positifs sur les flux de trésorerie « Cette solution est moins cher que l'externalisation à l'aide d'un courtier. »
- Nous pouvons standardiser nos processus douaniers mondiaux
- Nous bénéficions d'un risque douanier plus faible
- Nous sommes en mesure de remplacer l'ensemble de nos vieilles systèmes douaniers
- Nous obtenons des statistiques précises basées sur une seule base de données des douanes, ce qui nous permet de faire des prévisions solides pour l'avenir avec une qualité supérieure, tout en consommant moins de temps et d'énergie

## NOUS N'AVONS PAS ENCORE FINI!

En raison de la réussite du projet pilote, Scania a décidé d'implémenter MIC en tant que solution standard à travers le monde, et donc de l'implémenter dans leur SPS. Actuellement, les deux entreprises travaillent sur la mise en œuvre des solutions MIC « inhouse » en Belgique, en Suède, en Pologne, aux Pays-Bas et en France. Après le lancement européen, d'autres pays suivront. Sandra Björling dit:

« Le mot est « globale » très important pour nous. Par conséquent, le but est que toutes les importations et les exportations de Scania sont traitées avec MIC-globalement ! »